

«Mein Name ist Poschung ...»

«Mein Name ist Poschung, nicht Potter», sagt Roland P. Poschung, Inhaber der Firma Medien und Ausbildung (MuA), und bringt sich humorvoll mit dem Zauberlehrling Harry Potter in Verbindung, wenn es darum geht, dass sich in den Klein- und Mittelunternehmen in der Schweiz, in Deutschland und Österreich etwas realistisch bewegen soll.

«Nein, zaubern kann ich nicht, aber ich kann firmenspezifische Anliegen, Aufgaben und Probleme seriös aufnehmen, analysieren und mit der Geschäftsleitung, mit der Personalabteilung sowie mit den Mitarbeitenden ziel- und prozessorientiert nach Lösungen suchen und die besten Ideen umsetzen».

Wo setzen Sie thematisch Schwerpunkte? Wie gewinnen Sie Kunden?

Roland P. Poschung: Die Themen reichen von der Öffentlichkeitsarbeit bis zum Ausbildungswesen in seiner vielfältigen Form wie Führung, Verkauf, Coaching/Supervision, Strategieentwicklung, Teamförderung, interne/externe Kommunikation, Marketing, Konfliktbewältigung, Qualitätssicherung, Moderation, Mediation, HRM, Personalselektion sowie Assessment. Der Vorteil für meine Kunden ist, es kommt alles professionell aus einem Haus.

Ich gehe konkret auf die Anliegen und Sorgen meiner Kunden ein, erarbeite Konzepte und setze diese Aufgaben – nach Bedarf auch mit Partnern – ziel- und prozessorientiert um. Theorie ist gut, aber bei mir hat die praktische Umsetzung gleich am nächsten Montag und in den folgenden Wochen erste Priorität und nachhaltige Auswirkung.

Welche Erfahrungen sammeln Sie, wenn Sie Aufträge akquirieren?

Die Verantwortlichen wissen eigentlich wie wichtig PR und Ausbildung sind. Schwächen oder Schwierigkeiten im Medien- und Ausbildungsbereich sollten nicht auf die lange Bank geschoben werden. Plötzlich eilt es, aber solche Ausgangslagen sind für alle schlecht.

Viele meinen, dass solche Aufträge teuer sind. Die Honorierung basiert auf einem niedrigen, vernünftigen Rahmen.

Sie sind seit 25 Jahren im Medien- und Ausbildungsbereich tätig. Was war der Auslöser, dass Sie die Firma Medien und Ausbildung (MuA) im Jahr 1993 gründeten?



Roland P. Poschung, Unternehmensberater, Inhaber der Firma Medien und Ausbildung (MuA) in Bronschhofen SG. Foto: Helena Hohermuth

Meine damalige Stelle als PR Manager wurde in den 90er Jahren aufgehoben. Ich fasste Mut und gründete meine Firma. In der Folge schrieb ich für den «Schweizer Arbeitgeber» und verfasste Bücher u. a. zu den Themen «Mobbing», «Human Resource Management» (HRM) und «Unternehmensführung/Teamwork» – so wurde ich in der Wirtschaft und bei sozialen Institutionen sowie Gemeindeverwaltungen bekannt.

Ich war auf der Suche nach Nischen-Aufgaben. Dabei kam ich mit der europäischen Nutzfahrzeugindustrie in Kontakt und wurde Leiter Unternehmenskommunikation bei der MAN Nutzfahrzeuge AG in München. Ein Schweizer bei diesem berühmten Grosskonzern – eine echte Herausforderung, eine wunderbare Aufgabe!

Aus familiären Gründen, meine Mutter starb plötzlich, verliess ich später den Konzern und kehrte in die Schweiz

zurück. In einem Unternehmerforum war ich anschliessend Mitglied der Geschäftsführung und Leiter Bildung, Marketing und Verkauf. In diesen Jahren habe ich wertvolle Erfahrungen sammeln können, die ich in Referaten, Seminarien oder Workshops einbringe. Theorie, Erfahrungen und Menschliches vermischen sich bei mir in meinen Workshops durch faszinierende Experimente, lehrreiche Einzel- und Gruppenarbeiten.



Medien und Ausbildung

Roland P. Poschung

Steigstrasse 11

9552 Bronschhofen SG

Tel.: +41 71 910 08 00

poschung@mua.ch

www.mua.ch